



2020第3屆逢甲大學
英語簡報比賽
2020 English
Presentation Contest

競賽辦法

一、主旨：

提供逢甲大學學生一個展現英語溝通能力及創意的舞台，本比賽之特色在於與企業連結，透過與本校校友會合作，邀請逢甲校友之企業參與，讓參賽團隊有鏈結企業之實際經驗，以發揮英語能力、創意思考與團隊合作。

二、比賽規定：

- (一) 創意廣告短片：企業**形象**文宣短片，非推銷或介紹產品。
- (二) 英語簡報內容：以創意廣告短片製作人角度，用英語表達短片拍攝的概念與亮點，而非介紹企業。

三、參加對象：

本校在學之大學部學生(含短期交流生、海青班學生)，需組隊報名參加(每組3 - 6人)，並鼓勵跨系組隊參加。

四、比賽及觀眾參與方式

配合逢甲大學因應新冠狀病毒校內集會活動管理規範，為防範新冠肺炎擴散與學生健康安全，本屆比賽方式如下：

- (一) 初賽：僅參賽者至現場參加比賽，將參賽者分教室及分時段比賽，簡報完即可離場，無開放觀眾觀賽。
- (二) 決賽：僅參賽者至現場參加比賽，將參賽者分時段至現場比賽，簡報後可至休息區或戶外等待，觀眾採「Facebook 全球現場直播」觀賽，除了避免人群聚集，更能打破空間限制，讓參賽者的創意與表現分享到全世界。

五、重要時程：

比賽時程	期間及截止日	相關連結及地點
報名	2020/03/09(一) 9:00 至 2020/04/05(日) 17:00止	http://bit.ly/2020fcuEPC_EntryForm
抽籤決定 合作廠商	2020/04/09(四) 12:10 - 13:00	於 2020fcuEPC臉書粉絲專頁 統一直播抽籤
創意廣告 短片上傳	2020/05/10(日) 23:59止	http://bit.ly/2020fcuEPC_VideoUpload
網路人氣 投票	2020/05/13(三) 9:00 至 2020/05/26(二) 17:00止	票選平台 票數 (70%) 第三屆逢甲大學英語簡報比賽YouTube頻道 觀看次數 (30%)
初賽順序 抽籤	2020/05/15(五) 12:30 - 13:00	為避免人群聚集，由主辦單位彙整名單後，以公開直播抽籤方式，隨機抽出參賽順序
初賽簡報檔 上傳	2020/05/26(二) 17:00止	http://bit.ly/2020fcuEPC_PPTUpload
初賽	2020/05/29(五) 13:00	地點：紀念館1樓教室，紀103、紀104、紀105及紀110，分4區進行(實際進行模式視報名隊數調整) 各區開放進場簡報：1組簡報、預備區1組
決賽順序 抽籤	2020/06/05(五) 12:30 - 13:30	為避免人群聚集，由主辦單位彙整名單後，以公開直播抽籤方式，隨機抽出參賽順序
決賽簡報檔 繳交	2020/06/09(二) 17:00止	Email至 ysshih@mail.fcu.edu.tw
決賽	2020/06/12(五) 13:00 - 18:00	比賽地點：紀念館103教室 開放進場簡報：1組簡報、預備區1組 於 2020fcuEPC臉書粉絲專頁 同步直播賽況

六、報名及繳件方式：

團隊代表請依規定於期限內完成報名資料填寫及上傳。

截止日	繳交資料	格式說明
2020/04/05(日) 17:00 前完成報名	團隊名單	請至報名網頁填寫相關資料： http://bit.ly/2020fcuEPC_EntryForm
2020/05/10(日) 23:59 前上傳檔案	創意廣告 短片	<ul style="list-style-type: none"> • 創意廣告短片：企業形象文宣短片，非推銷或介紹產品 • 合作廠商拜訪與聯繫，均由外語教學中心協助安排 • 影片長度為 30 秒 • 廣告內容可自選語言(台/中/英/日...)，但須有中英文字幕 • 檔案格式為 mp4，影片解析度為 1080P，檔案名稱：「2020fcuEPC 廣告短片_隊名」 • 請至網頁上傳檔案： http://bit.ly/2020fcuEPC_VideoUpload
2020/05/26(二) 17:00 前上傳 初賽簡報	英語簡報	<ul style="list-style-type: none"> • 簡報內容：以創意廣告短片製作人角度，用英語表達短片拍攝的概念與亮點，而非企業介紹 • 初賽簡報時間 3 分鐘(不含影片播放時間) • 英語簡報除 PowerPoint 檔案之外，亦請提供 PDF 檔。 • 請以 Microsoft PowerPoint 2013 以上版本進行編輯，檔案名稱統一為「2020fcuEPC_團隊編號_中英文隊名」，頁數不限。 • http://bit.ly/2020fcuEPC_PPTUpload

七、創意廣告短片網路人氣獎票選

創意廣告上傳	2020/05/10(日) 23:59 止
投票時段	2020/05/13 (三) 9:00 至 2020/05/26 (二) 17:00 止
投票平台	<ul style="list-style-type: none"> • 票選平台 • 第三屆逢甲大學英語簡報比賽YouTube頻道
評分標準	<ul style="list-style-type: none"> • 票選平台投票數 (70%) • 第三屆逢甲大學英語簡報比賽YouTube頻道觀看次數 (30%)
投票說明	<ul style="list-style-type: none"> • 投票者以 Facebook 帳號登入票選平台投票 • 一個帳號每天有 1 票可投給喜歡的創意廣告短片
結果公告	<ul style="list-style-type: none"> • 05/29 (五) 17:00 於 2020fcuEPC 臉書粉絲專頁公告網路人氣獎票選前 6 名及 12 名最佳創意廣告獎 • 06/12 (五) 獲獎團隊需派代表參與決賽領獎

八、比賽規則及進行方式：

- (一) 簡報主題：以創意廣告短片製作人角度，用英語表達短片拍攝的概念與亮點，而非企業介紹。
- (二) 參賽方式：採組別參賽。
- (三) 初賽至多選擇 12 組進入決賽。
- (四) 簡報時間規定：

	上台時間		上台人數	簡報檔案	比賽結果
	創意廣告短片	英語口語簡報			
初賽	30秒	1分~3分	4人為限	05/29(二)上傳 後不可再修改	<ul style="list-style-type: none"> 擇優 12 組進入決賽 06/02(二) 17:00 公告
決賽	30秒 簡報前由主辦 單位統一播放	5分~6分30秒		06/09(二) 17:00前Email 至聯絡窗口	取前三名、 佳作五名、傑出四名
比賽結果統一公告於 2020fcuEPC 臉書粉絲專頁					

- (五) 初賽簡報時間 3 分鐘時按鈴 1 聲及舉牌，3 分 30 秒按鈴 2 聲並強制結束。
- (六) 決賽簡報時間 6 分 30 秒按鈴 1 聲及舉牌，7 分鐘按鈴 2 聲並強制結束。

九、評分標準：

(一) 初賽標準

項目	說明	比重
英語口語簡報	英語表達能力、台風穩健度	70%
創意廣告短片	主題明確度、產品特色突顯及內容創意	30%

(二) 決賽標準

項目	說明	比重
簡報內容	創意性、切題度、完整性、視覺設計、達意度	40%
英語表達能力	發音、語調、流暢度、肢體語言	40%
整體表現	服裝、儀態、時間掌控、團隊分工契合度	20%

十、比賽時程

賽別	流程	時間	說明
初賽 05/29(五)	報到	12:20 - 13:00	請參賽者於13:00前報到，並確認簡報，逾時不受理
	初賽	13:10 - 14:30	各區01 - 15組 場內僅有1組簡報組及1組預備組，其餘參賽者於比賽前10分鐘以Line通知進場時間
	中場休息	14:30 - 14:40	
	初賽	14:40 - 17:00	各區16 - 30組 場內僅有1組簡報組及1組預備組，其餘參賽者於比賽前10分鐘以Line通知進場時間
	評審總結	17:00 - 17:10	於 2020fcuEPC臉書粉絲專頁 直播
決賽 06/12(五)	報到	12:30 - 13:30	請參賽者於13:00前報到，並確認簡報，逾時不受理
	決賽	13:30 - 14:30	*場內僅有1組簡報組及1組預備組，其餘參賽者於比賽前10分鐘以Line通知進場時間 *貴賓及啦啦隊可至 2020fcuEPC 臉書粉絲專頁 觀看比賽現場直播
	中場休息	14:30 - 14:40	
	決賽	14:40 - 15:40	*場內僅有1組簡報組及1組預備組，其餘參賽者於比賽前10分鐘以Line通知進場時間 *貴賓及啦啦隊可至 2020fcuEPC 臉書粉絲專頁 觀看比賽現場直播
	中場休息暨 評審討論時間	15:40 - 16:10	
	總講評	16:10 - 16:20	所有獲獎團隊限派1名參賽者代表參與頒獎
	頒獎	16:20 - 17:00	

十一、 獎項：

獎項名稱		獎金	獎狀
首獎一名		30,000元	乙禎
貳獎一名		20,000元	
參獎一名		12000元	
佳作六名		每名5,000元	
傑出三名		每名3,000元	
創意廣告短片 網路人氣獎	第一名	10,000元	
	第二名	6,000元	
	第三名	5,000元	
	第四名	4,000元	
	第五名	3,000元	
最佳創意 廣告獎	12名	3000元	
決賽線上啦啦隊加油獎		10名，250元等值獎品	無

※ 得獎者名單公布於外語教學中心網站及[2020fcuEPC臉書粉絲專頁](#)，未獲獎者將不另行通知。

※ 獎金將直接匯入得獎團隊代表的帳戶，獎狀則請於公告期間至外語教學中心親領。

十二、 防疫措施

- (一) 請所有參賽者進場前需量體溫，如參賽者有需自主健康管理、居家檢疫、居家隔離、慢性疾病、發燒、咳嗽、呼吸急促等症狀請在家休息，並提供證明給主辦單位，經核准後將採實時線上視訊方式進行比賽。
- (二) 參賽者請自行準備口罩，比賽過程建議戴口罩，將提供殺菌紙巾供參賽者擦拭麥克風，以確保衛生安全。
- (三) 執行單位於入口處備妥乾洗手液、酒精噴液、體溫測量器、洗手用品、擦手紙等清潔用品，於活動開始前、中場休息時間及活動結束後進行清潔作業。
- (四) 為維持活動現場空氣流通，比賽時會場兩側門窗皆打開通風，並將人員分散入場及入座，確保室內集會人數控制 50 位以下。
- (五) 發現疑似新冠狀病毒、流感等嚴重特殊傳染性通報定義者，立即依訂定之應變機制處理，並通報本校衛保組 (04-24517250 分機 2548)。

十三、 注意事項：

(一) 若發現下列情事，外語教學中心（以下簡稱本中心）有權逕行取消其參賽資格；若於比賽後，經檢舉查證屬實，本中心有權追回獎金及獎狀，公布其違規情形之事實，並求償相關損失。

1. 抄襲、冒用他人簡報、利用他人姓名參賽等違反智慧財產權事項者，取消參賽、得獎資格。
2. 參賽作品必須未曾出版、未曾在其他比賽得獎、且未在任何紙本或電子報刊雜誌等公開發表。
3. 參賽作品中所有影像、文字、肖像權、音樂等，需為原創作品或其他合法取得授權之素材，如涉及著作權侵權行為之法律責任，由參賽者自行負責。
4. 創意廣告短片內容如涉合作廠商所提供之服務、產品或場景等，須使用與合作廠商相關之實際素材。一經主辦單位或合作廠商判定為使用非相關素材者，即取消參賽及得獎資格。
5. 創意廣告網路人氣獎不可使用真實貨幣、虛擬貨幣(P幣、比特幣等)或點數等手段來拉高人氣，一經主辦單位判定違規使用者，即取消網路人氣獎之得獎資格。
6. 參賽者請詳閱本中心所訂定之各項規範，並遵守比賽規則，違者視同棄權。

(二) 本中心得視情況修正比賽辦法或者保留變更、取消活動之權利，變更後隨時公告於本中心網站與 [2020fcuEPC 臉書粉絲專頁](#)，參賽者自行上網留意。如有任何爭議，本中心將保留最終決定權。

十四、 合作單位

合作單位	合作單位名稱(依筆劃排序)
主辦單位 (依筆畫順序排列)	台北市逢甲大學校友文教基金會 逢甲人月刊 逢甲大學校友總會 廖英鳴文教基金會 EMBA 學術發展基金會 高雄市逢甲歡喜人協會 EMBA北區聯誼會
執行單位	外語教學中心
合作廠商 (依筆畫順序排列)	石城實業股份有限公司(3點1刻) 山水米實業股份有限公司 中部汽車股份有限公司(Lexus) 犁記實業有限公司(台中犁記餅店)

合作單位	合作單位名稱(依筆劃排序)
	春水堂實業股份有限公司(春水堂人文茶館) 張連昌薩克斯風有限公司 通霄休閒農場股份有限公司(飛牛牧場) 魚中魚水族寵物有限公司 森田藥粧 晶華家具事業有限公司(晶華傢俱) 雙峰草堂銅鑼燒專賣店 麗明營造股份有限公司

十五、 相關網站

網站名稱	連結網址
外語教學中心首頁	http://www.fcufc.fcu.edu.tw/wSite/mp?mp=588101
第三屆逢甲大學 英語簡報比賽 Facebook粉絲專頁	https://www.facebook.com/2020fcuEPC/
第三屆逢甲大學 英語簡報比賽 報名網址	http://bit.ly/2020fcuEPC_EntryForm
逢甲人社群平台 票選網址	https://fcuaa.com.tw/2020fcuEPC
第三屆逢甲大學 英語簡報比賽 YouTube頻道	https://www.youtube.com/channel/UCkoY_uSudJXoWcnAHWryOFQ

十六、 聯絡窗口

外語教學中心 施小姐

04-24517250 分機 5882

Email: ysshih@mail.fcu.edu.tw